

LES PINS DE CÉSAR

Le séjour commence avant l'arrivée.

Une exploration hôtelière entre 3D, lumière et photographies.

Une proposition conçue par Adrien Faure-Brac, Advision Production.



LES PINS DE CÉSAR / CAPTURE DU PROTOTYPE 3D

Comprendre le lieu. Imaginer son séjour.

Faire découvrir les chambres, le spa et la nature dans une seule expérience. Donner au visiteur des repères et l'envie d'aller plus loin, avant de rejoindre le parcours de réservation de l'hôtel.

Voir la vidéo et explorer le prototype

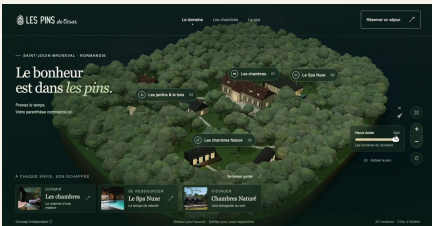
advisionprod.com/hotel-3d

Initiative indépendante. Ce projet n'a pas été commandité par l'hôtel et ne constitue pas son site officiel. Aucun résultat commercial n'est revendiqué.

Quatre lieux.

Une promenade à soi.

Tourner, choisir, s’approcher. La 3D relie les espaces ; les photographies révèlent les détails du lieu. Une vidéo de 50 secondes permet de saisir rapidement la proposition.



Explorer

Le domaine en 3D.

Changer d’ambiance

Le domaine à la nuit.

S’approcher

Le passage vers un lieu.

CE QUI EST DÉJÀ PRÉSENT

Explorer librement

Rotation, zoom et quatre destinations : chambres, spa, chambres Nature, jardins et bois.

Entrer dans le récit

Quatre approches de caméra, puis 13 photographies authentiques. Au retour, l’angle de vue initial est retrouvé.

Choisir son rythme

Galleries, vignettes, commandes clavier et balayage tactile. Promenade guidée avec pause, étape suivante et fin.

Faire évoluer l’ambiance

De l’heure dorée à la nuit, avec éclairages progressifs. Ambiance sonore optionnelle, activée par le visiteur.

PÉRIMÈTRE

Une évocation 3D, pas un relevé architectural. Les galleries sont photographiques, pas des visites à 360°. La réservation et les disponibilités ne sont pas connectées.

Captures 3D : extraites de la vidéo de présentation fournie par Advision.

Du concept à un pilote utile.

Le travail d'Advision

Concept d'exploration, direction artistique, scène 3D, parcours de caméra, interface et galeries. Le prototype intègre aussi la lumière, le son, la promenade guidée et sa présentation commerciale. Les visuels et le logo de l'hôtel sont des contenus préexistants.

QUATRE ÉTAPES POUR UN ÉTABLISSEMENT

01 Cadrer

Définir les visiteurs visés, les espaces prioritaires et l'action attendue : découvrir une chambre, une offre ou réserver.

02 Documenter

Réunir avec l'hôtel les plans, les photographies, les textes et les droits nécessaires à leur exploitation.

03 Concevoir

Adapter la 3D, les parcours et l'interface à la marque. Préparer le raccordement au site et au moteur de réservation.

04 Valider

Faire contrôler les contenus et tester les appareils cibles, les performances, l'accessibilité et les parcours avant lancement.

Mesurer avant de promettre.

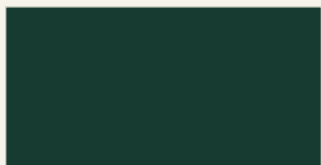
Pour un pilote : ouvertures de la 3D, lieux visités, promenades terminées et clics vers la réservation. Le suivi de réservations effectives nécessiterait une intégration au moteur de l'hôtel. Aucune hausse de conversion n'est mesurée aujourd'hui.

UNE BASE WEB ÉVOLUTIVE

Three.js et ressources statiques, sans API ni abonnement IA nécessaire au fonctionnement. Une présentation photo prend le relais en cas d'échec de la 3D. Les langues, réservations, nouveaux espaces et éventuelles captures 360° restent à définir avec l'hôtel.

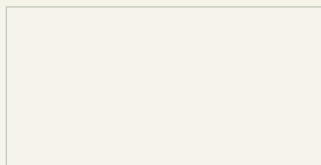
L'esprit du lieu, *jusqu'au dernier détail.*

Charte proposée par Advision pour ce concept, distincte de la charte officielle de l'établissement.



Forêt

#183B31



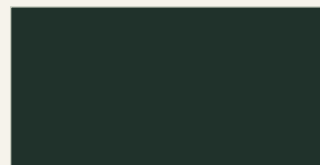
Ivoire

#F6F3EB



Or doux

#C7AD79



Encre

#20322B

Typographies

Georgia pour les titres et le récit.

Manrope pour les textes, les repères et les actions.

Visuels

Captures authentiques du prototype pour montrer la 3D. Dans les galeries, les photographies de l'hôtel présentent les espaces réels.

Mouvement

Approches progressives et transitions réversibles. Son au choix du visiteur, animations réduites selon ses préférences. Un mouvement qui aide à comprendre le parcours.

SOURCES ET CRÉDITS

Captures 3D : vidéo fournie par Advision. Logo, photos des galeries et informations : Les Pins de César, pages consultées le 9 septembre 2026. Toute exploitation officielle exige la validation de l'hôtel et des droits associés.

[Le domaine](#)

[Les chambres Nature](#)

[Le Spa Nuxe](#)

Et si votre lieu se racontait autrement ?

Adrien Faure-Brac · Advision Production

afaurebrac@outlook.fr